

МЕТРО BELGIUM BRAZIL CANADA CHILE COLOMBIA CZECH REPUBLIC DENMARK
ECUADOR FINLAND FRANCE GREECE GUATEVALA HONG KONG HUNGARY
НОВОСИБИРСК IRELAND ITALY KOREA MEXICO NETHERLANDS PERU
POLAND PORTUGAL RUSSIA SPAIN SWEDEN UK USA

2014

METRO INTERNATIONAL

Целевая аудитория

50% населения Земли живет в городах

Целевая аудитория газеты Metro:

- жители больших городов
- возраст: 20-54 года
- доход: средний и высокий



Work hard, play hard

**РАБОТАЙ ПО ПОЛНОЙ,
ОТДЫХАЙ НА ВСЮ КАТУШКУ**
принцип жизни читателей Metro



Важно для читателей **Metro**

- 86,0%** читателей Metro считают важным активную, деятельную жизнь
- 92,4%** читателей Metro считают важным наличие интересной работы
- 91,1%** читателей Metro считают важным реализацию своих возможностей
- 88,5%** читателей Metro считают важным свободу и самостоятельность

Газета для жителей мегаполисов

Источник: TNS Петербург, M'INDEX 2013/1

METRO INTERNATIONAL

Тираж / аудитория

4 континента, 25 стран, 200+ городов, 17 млн. читателей

Сертификат книги Гиннеса



ЕВРОПА

БЕЛЬГИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ВЕНГРИЯ
ГРЕЦИЯ
ДАНИЯ
ИРЛАНДИЯ
ИТАЛИЯ
НИДЕРЛАНДЫ
ПОРТУГАЛИЯ
РОССИЯ
ФИНЛЯНДИЯ
ФРАНЦИЯ
ЧЕХИЯ
ШВЕЦИЯ
ПОЛЬША



США

НЬЮ-ЙОРК
БОСТОН
ФИЛАДЕЛЬФИЯ

КАНАДА

ТОРОНТО
МОНРЕАЛЬ
ОТТАВА
ВАНКУВЕР
КАЛГАРИ
ЭДМОНТОН
ГАЛИФАКС



ЧИЛИ

САНТЬЯГО

БРАЗИЛИЯ
САН-ПАУЛУ
САНТОС

МЕКСИКА

МЕХИКО
МОНТЕРРЕЙ

ЭКВАДОР

КИТО
ГУАЯКИЛЬ

ТИРАЖ:

БОЛЕЕ 8 МЛН. ЭКЗ.

АУДИТОРИЯ:

БОЛЕЕ 17 МЛН. ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНО



КИТАЙ

ГОНКОНГ

Ю. КОРЕЯ

СЕУЛ
ПУСАН



METRO INTERNATIONAL **В РОССИИ**

METRO-МОСКВА

METRO-ПЕТЕРБУРГ

METRO TV (ПЕТЕРБУРГ)

METRO BEAUTY (ПЕТЕРБУРГ)

METRO-КАЗАНЬ

METRO-НОВОСИБИРСК

METRO-ОМСК

METRO-ЧЕЛЯБИНСК

METRO-ВОРОНЕЖ

METRO-ЕКАТЕРИНБУРГ

Источник: www.metro.lu

Крупнейшая международная газета

МЕТРО НОВОСИБИРСК

Структура газеты

Новостные рубрики **каждую неделю**

Каждую неделю:

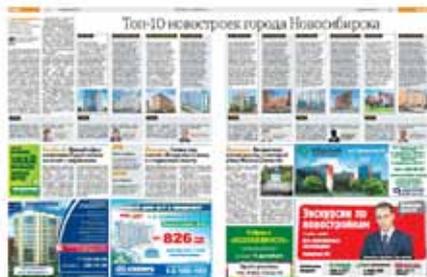
Новосибирск
Россия
Мир
Деньги
Мнения
Развлечения
Спорт



Тематические рубрики:

Каждую неделю:

ТУРИЗМ
ЗДОРОВЬЕ
ОБУЧЕНИЕ
РАБОТА
АВТО
ЗАГОРОД
ШОПИНГ
МОДА
НЕДВИЖИ-
МОСТЬ



Глобальные спецвыпуски:

METRO PINK
METRO KIDS
METRO LOVE
METRO GREEN
METRO MONEY
METRO READER'S
METRO TED



Высокое **качество**

- В Metro работают более **500** профессиональных журналистов во всем мире
- Metro является партнером **CNN** и **BBC**
- Дизайн газеты разработан лучшими мировыми дизайнерами
- Все изменения контента и дизайна газеты обязательно исследуются в **фокус-группах**
- **Metro** – мультиплатформенный информационный канал, включающий в себя газету Metro, web-сайт Metro и тематические зонтичные сайты

Новости от **500** журналистов по всему миру

Источник:

www.metro.lu, www.metronews.ru

МЕТРО НОВОСИБИРСК

Тираж / аудитория

Тираж: **90–110 тыс.** экз.

ГОРОДСКАЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

выходит по вторникам
с 20 марта 2012

формат: С3 (289x380 мм)

полноцвет (4+4)

распространяется
бесплатно



Крупнейшая международная газета

Что такое **Metro Новосибирск**

**ВЫСОКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
КАЧЕСТВО**

ПЕРЕДОВОЙ ДИЗАЙН

**ЭФФЕКТИВНЫЙ
РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ:**

- большой охват аудитории – 164 800 чел. на один номер в Новосибирске.*
- мировой опыт проведения креативных рекламных кампаний
- широкий выбор рекламных возможностей
- коэффициент читаемости газеты Metro равен 2

* TNS Россия, проект NRS-Города, май 2012–апрель 2013

МЕТРО НОВОСИБИРСК

Портрет читателя

61% женщин, **39%** мужчин

64% читателей моложе 55 лет

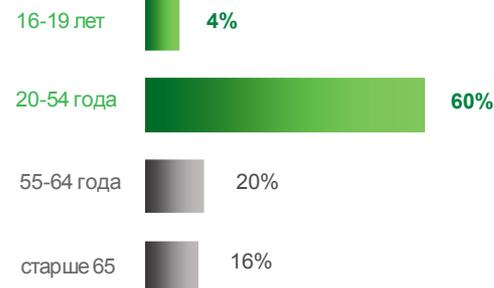
66% работают или учатся

84% имеют средний и высокий доход

46% имеют высшее образование и незаконченное высшее образование

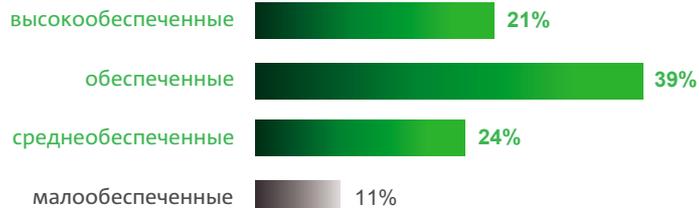


Возраст читателей



Обеспеченность читателей Metro

Критерий деления – доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги в домашнем бюджете (менее 25% – высокообеспеченные, 25-50% – обеспеченные, 50-75% – средние)



Социальный статус

Работают/учатся	Не работают:
11% – руководители	23% – пенсионеры
20% – специалисты	2% – безработные
14% – служащие	6% – прочие
18% – рабочие	
6% – студенты, учащиеся	

Умеют зарабатывать и любят тратить деньги

Данные:
TNS Города, NRS май 2012 – апрель 2013 г.

МЕТРО НОВОСИБИРСК

Эффективная реклама

Почему МЕТРО обеспечивает успех?

Международный бренд

Единственная массовая еженедельная газета в Москве, Петербурге, Казани, Новосибирске, Омске и Челябинске под международным брендом

Креативность и инновации

Газета, задающая новые стандарты на медиарынке. Благодаря своей инновационности и креативности Metro International постоянно обновляет и улучшает свой дизайн, контент, предлагает клиентам новые рекламные идеи, трендовые решения из всех стран Metro, позволяющие создать эффективную и яркую рекламу

Краткий и удобный формат

Меньше страниц, но больше историй, а это значит, что при прочтении газеты время нахождения на странице будет выше

Ценная аудитория

Аудитория Metro имеет деньги, но не имеет времени

Эффективная дистрибуция

Издание обладает самой крупной сетью фирменных стоек по распространению в одном из крупнейших в России Новосибирском метрополитене, а также более 100 точек на самых оживленных улицах города, остановках общественного транспорта, наземных и подземных переходах, автомобильных пробках, у крупных торговых и бизнес-центров, на авиалиниях. Мы везде!

Честный тираж

Точность тиража каждого выпуска подтверждается сертификацией Независимого Бюро Тиражного Аудита ABC



Мультимедийный канал

Газета – принт-версия
Сайт – metronews.ru
Акции, конкурсы для читателей – RGContent, Skoopshot,
Социальные сети
Новости для мобильных горожан – iPhone, iPad (MetroIN)

Лидер на рынке

Metro-Москва и Metro-Петербург — лидирующие издания на своих рынках, крупнейшие ежедневные издания для двух столиц.*

Момент МЕТРО

Утро и неизбежность чтения: часто люди читают во время своих каждодневных поездок на работу – сознание еще свежо и люди планируют свой предстоящий день. Мы называем это Момент Metro.

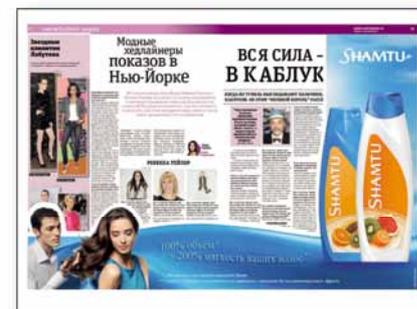
Каждое утро в более чем 200 мегаполисах мира миллионы жителей совершают свои ежедневные поездки на автомобиле, автобусе или поезде. Они молоды, разбираются в трендах и тенденциях, с удовольствием обращаются к средствам массовой информации. Благодаря объективному взгляду, привлекательным особенностям и простому дизайну газета Metro стала главным источником утренних новостей для многих. Ее популярность остается на высоте, начиная со дня первого выпуска в начале 1995 года.

Добро пожаловать в мир Metro International!

*по данным TNS Россия, NRS декабрь 2011–апрель 2012

МЕТРО НОВОСИБИРСК

Нестандартные решения по размещению макетов



ВПЕРВЫЕ В НОВОСИБИРСКЕ нестандартные способы привлечения внимания к публикуемой рекламе.

МЕТРО НОВОСИБИРСК

Распространение 110+ точек распространения. Тираж **90-110 000 экземпляров**
64% тиража – в метрополитене, **36%** – вне метрополитена. Аудитория – **164,8%** тыс. читателей*

Распространение в метрополитене

7:00–11:00 — более **60** точек на входах и выходах, в том числе **21** фирменная стойка.

На всех **13** станциях метрополитена

Основной принцип: одна газета в одни руки

За 20-25 минут по дороге на работу газета прочитывается «от корки до корки»



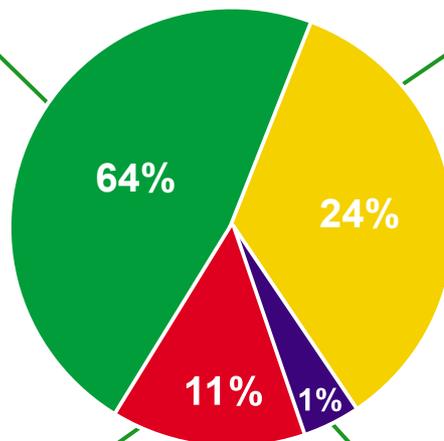
Распространение в автопробках

7:30–11:00 — более **15** точек на наиболее загруженных отрезках автодорог

КРАСНЫЙ ПР. / УЛ. ГОГОЛЯ
 КОММУНАЛЬНЫЙ МОСТ
 УЛ. БОЛЬШЕВИСТСКАЯ
 УЛ. Б. ХМЕЛЬНИЦКОГО
 УЛ. КРЫЛОВА
 УЛ. СТАЦИОННАЯ

УЛ. НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО
 УЛ. ФРУНЗЕ
 УЛ. КРАСИНА
 УЛ. Д. КОВАЛЬЧУК
 УЛ. КИРОВА
 УЛ. Б. БОГАТКОВА и др.

Уникальная сеть распространения Metro



Наземное распространение

7:00–11:00 — более **50** точек

Подземные и наземные пешеходные переходы, остановки общественного транспорта

Своеобразный аналог распространения в метрополитене, т.к. потоки пешеходов переходят для пересадки на другие направления

Распространение у крупных торговых и бизнес-центров

8:00–11:00 — более **20** точек

БЦ «Кобра», БЦ «Гринвич», МФЦ «Сан Сити», БЦ «На Ленина», БЦ «На Вокзальной», ДЦ «Зеленые купола», БЦ «Кронос», БЦ «РИМ», БЦ «Якутия», МФЦ «Сан-Сити», ТОЦ «Версаль», МФЦ, Деловой центр «Европа», БЦ «На Крылова», ТОЦ «Солнечный», ТОЦ «Golden Field», БЦ «На Советской», БЦ «Новоград», БЦ «Восход», ДЦ «На Октябрьской», БЦ «На Фрунзе»

На бортах авиакомпании



28 рейсов еженедельно.

Предлагается на борту самолета пассажирам рейсов НОВОСИБИРСК-МОСКВА-НОВОСИБИРСК

* TNS Россия NRS-Города, Май 2012–Апрель 2013

КОНТАКТЫ

Газета Metro в Новосибирске

630004, пр. Димитрова, 4/1, офис 04-Е

Тел: (383) 319-41-82, 319-41-83, 319-41-85

office@nsk.dimark.ru

www.nsk.dimark.ru

www.metronews.ru

www.metronews.ru/news/novosibirsk